

室内艺术设计专业  
2021版人才培养方案

山东水利职业学院

二〇二一年八月

## 目 录

一、专业名称 .....	4
二、专业代码 .....	4
三、入学要求 .....	4
四、修业年限 .....	4
五、职业面向 .....	4
六、培养目标 .....	4
七、培养规格 .....	5
八、职业资格证书 .....	6
九、职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析 .....	7
十、课程设置及要求 .....	8
十一、教学时间安排及课时建议 .....	33
十二、教学实施建议 .....	41
十三、毕业要求 .....	43
十四、继续专业学习深造建议 .....	44
专业人才培养方案开发团队名单 .....	45

# 室内艺术设计专业人才培养方案

(专业代码: 550114)

## 0. 引言

### 专业简介

**基本学制:** 三年

**培养目标:** 培养能够践行社会主义核心价值观, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握室内艺术设计专业知识和技术技能, 面向技术辅助服务人员行业的室内装饰设计师、设计施工管理职业群(或技术领域), 能够从事室内装饰设计及施工工作的高素质技术技能人才。

**就业方向:** 室内装饰设计等行业、装饰工程施工等技术领域。

### 主要教学内容:

形式基础、设计构成、室内灯光与色彩、计算机辅助设计 I (PS/SU/KU)、室内制图规范 (CAD)、计算机辅助设计 II、室内装饰材料与施工工艺 (共 4 周) 设计表现技法 (效果图)、居住空间设计 I、展示空间设计、软装与陈设设计、居住空间设计 II、公共空间设计 I、装置艺术设计、公共空间设计 II 等。

写生实训、专业考察实训、室内设计项目综合实训、顶岗(跟岗)实习等。

### 建设历史

专业创办于 2015 年, 至今已有 6 余年的办学历史和经验积累, 现有专业教师 8 人, 企业兼职教师 5 人, 累计为社会培养合格毕业生 200 余人。

## 一、专业名称

室内艺术设计

## 二、专业代码

550114

## 三、入学要求

中等职业学校（或普通高中学校）毕业生或同等学力者。

## 四、修业年限

一般为三年，以修满规定学分为准，实行弹性学制，最长不超过6年，本方案按照三年编制。

## 五、职业面向

本专业毕业生职业面向主要为室内装饰领域的行业企业，从事室内设计、施工管理等工作，见表1。

表1 室内艺术设计专业主要职业面向

所属专业大类（代码）A	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）B	室内艺术设计（550114）
对应行业（代码）C	技术辅助服务人员（4-08）
主要职业类别（代码）D	室内装饰设计师（4-08-08-07）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	室内设计、软装与陈设设计、装饰工程监理
职业类证书举例 F	室内设计师* 1+X 室内设计职业技能等级证书☆ 1+X 数字创意建模职业技能等级证书☆

注：\*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

## 六、培养目标

培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一

定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握室内艺术设计专业知识和技术技能，面向技术辅助服务人员行业的室内装饰设计师、设计施工管理职业群(或技术领域)，能够从事室内装饰设计及施工工作的高素质技术技能人才。

## 七、培养规格

### (一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

### (二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及信息技术、绿色生产、环境保护、安全等相关知识，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、大学美育等文化基础知识；

4. 掌握设计构成、计算机辅助设计、设计表现技法等方面的专业基础理论知识；

5. 掌握居住空间设计、展示设计、公共空间设计、室内装饰材料及施工等专业核心知识；

6. 掌握室内设计不同空间类型的规范与设计流程;
7. 掌握室内设计施工行业规范;
8. 掌握所服务领域或岗位的业务处理基本知识, 设计行业发展动态;
9. 掌握面向室内设计职业的方法;
10. 掌握数字化设计硬件与软件的基本理论和基本知识。

(三) 能力(含对应职业和工作岗位、核心技术技能要求、未来发展方向、专业就业能力、行业拓展能力等)

1. 具有探究学习、终身学习能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能, 掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力, 基本掌握室内设计领域数字化技能;
4. 具有室内装饰设计能力或实践能力(结合专业所对应的岗位要求列举, 可结合实际拓展列举数条);
5. 具有对本行业新技术、新工艺的敏感度和探究学习的意识, 具有终身学习能力和创新意识;
6. 具有市场调研与获取信息能力;
7. 具有自主学习与自我发展能力;
8. 具有系统工作与组织协调能力;
9. 具有手绘表现与软件操作能力;
10. 具有设计方案构思与汇报能力。

## 八、职业证书

本专业学生通过学习可获得的职业类证书见表 2。

表2 室内艺术设计职业类证书

序号	职业类证书	等级	认证单位
1	室内设计师*	中级	中华人民共和国工业和信息化部
2	1+X 室内设计职业技能等级证书☆	初级	中国室内装饰协会
3	1+X 数字创意建模职业技能等级证书☆	初级	培训机构

注：\*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

## 九、职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析

室内艺术设计专业职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析见表3。

表3 室内艺术设计专业职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析

就业岗位	典型工作任务	职业能力	职业资格
室内设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与客户沟通设计需求；</li> <li>2. 制定项目设计计划书；</li> <li>3. 独立完成装修设计方案；</li> <li>4. 根据国家规范，绘制施工图；</li> <li>5. 定期去施工现场，监督施工过程；</li> <li>6. 对装修设计方负责任。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系统策划能力，空间划分与组合能力；</li> <li>2. 功能区域分析与设计表现能力；</li> <li>3. 光构成与灯光设计能力；</li> <li>4. 了解模型材料与制作工艺能力；</li> <li>5. 室内装饰材料识别能力；</li> <li>6. 掌握室内装饰施工工艺流程能力。</li> </ol>	室内设计师* 1+X 室内设计职业技能等级证书☆ 1+X 数字创意建模职业技能等级证书☆
软装与陈设设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 独立完成项目软装方案构思与设计，向客户沟通提案；</li> <li>2. 绘制施工图、设计方案效果图；</li> <li>3. 深化设计方案，完成物资采购清单；</li> <li>4. 跟踪项目进度，监督项目质量。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 装饰风格定位能力；</li> <li>2. 软装设计材料选择与制作能力；</li> <li>3. 软装元素与室内色彩搭配能力；</li> <li>4. 室内软装饰整体设计能力；</li> <li>5. 不同室内空间氛围的营造与掌控能力。</li> </ol>	室内设计师* 1+X 室内设计职业技能等级证书☆ 1+X 数字创意建模职业技能等级证书☆
装饰工程监理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目实施计划的制定和落实；</li> <li>2. 管理施工队伍，监督检查各项施工工作，</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有施工现场组织管理能力；</li> <li>2. 掌握施工工艺流程，提供技术指导的能力；</li> </ol>	室内设计师* 1+X 室内设计职业技能等级证书☆ 1+X 数字创意建

	如施工安全、施工质量、施工进度等； 3. 验收施工材料、工序质量，对施工现场进行技术指导和管理。	3. 能够对施工工序按照规范要求严格把控监督的能力；	模职业技能证书 等级证书☆
--	---	----------------------------	------------------

## 十、课程设置及要求

课程“主要教学内容和要求”应融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯穿到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

### 1. 公共基础课程

#### A-1 思想道德与法治

##### 1. 思想道德与法治

①课程定位：本课程是高校思想政治理论课系列课程之一，是一门各专业学生公共必修课。主要面向大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育的必修课程，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

②学分、学时：3 学分，48 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
通过对重要的理论问题做深入探究，提高学生理论素养；帮助同学们树立正确的世界观、人生观、价值观，加强自我修养，引导同学们培育和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养。	贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观，引导学生立大志、明大德、成大才、担大任，努力做担当民族复兴大任的时代新人。	培养学生关切现实意识，加深学生在新时代对个人人生境遇和中国特色社会主义道路的理解与认同，强化学生自主学习和合作学习能力，锻炼学生批判性思维，提升学生解决问题的能力，使其成为社会主义核心价值观的积极践行者。



④主要内容：课程教学内容共分7个专题，每个专题由本章的重难点中涉及的基本知识点构成，以帮助学生掌握本门课程的基础知识。主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。

### A-2 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

①课程定位：本课程是高校思想政治理论课程中的一门公共必修课程。着重讲授中国共产党将马克思主义与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的最新理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想中国特色社会主义理论的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

②学分、学时：4 学分，64 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养大学生不断增进对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强做中国人的志气、骨气、底气，让爱党、爱国、爱社会主义的深厚情感，融于新时代中国特色社会主义伟大实践，统一于全面建设社会主义现代化强国建设，统一于中华民族伟大复兴的历史进程。	系统把握马克思主义中国化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是深刻把握和理解马克思主义中国化的最新理论成果、当代中国的马克思主义、21世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想。	培养学生理论思考的习惯，提高理论联系实际分析问题、解决问题的能力。引导学生坚定“四个自信”，增强“四个意识”，自觉做到两个维护。

④主要内容：主要讲授马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，从而为实现伟大民族复兴贡献力量。

### A-3 《形势与政策》

①课程定位:本课程作为一门高校思想政治理论公共必修课,是对大学生进行国内国际形势教育,以及党和国家重要方针政策教育的主渠道、主阵地。在大学生思想政治教育工作中担负着重要使命,具有不可替代的重要作用。

②学分、学时:1 学分,40 学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
引导学生运用马克思主义的立场、观点和方法,把握时代脉搏,正确认识世界和中国发展大势,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地,勇做担当民族复兴大任的时代新人。	帮助学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。	引导学生正确认识中国特色和国际比较,全面客观认识当代中国、看待外部世界。引导学生正确认识时代责任和历史使命,用中国梦激扬青春梦,为学生点亮理想的灯、照亮前行的路,激励学生自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中,勇做走在时代前列的奋进者、开拓者。

④主要内容:本课程主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。

### A4-7 《体育与健康》(I-IV)

①课程定位:本课程贯彻“立德树人、健康第一”的指导思想,是以“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”为主要教学模式,融入体育文化,结合职业实用性特点,培养身心健康的高素质职业技能人才为主要目标的公共必修课程。

②学分、学时:6 学分、108 学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>1. 培养学生的爱国情怀、社会责任感和良好的个人品质；</p> <p>2. 培养学生不畏困难、不怕吃苦、不惧失败的意志品质；</p> <p>3. 全面贯彻“健康第一”的指导思想，实现“三维”的体育目标，即增强体质、改善心理、健全人格。</p>	<p>1. 使学生掌握运动项目基本知识、技术和技能；</p> <p>2. 培养学生的体育健身观念，使学生能够根据自身体质健康状况编制可行的个人锻炼计划。</p> <p>3. 使学生掌握体育康复保健相关理论知识。</p>	<p>1. 全面发展学生速度、力量、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质，增强学生体质；</p> <p>2. 培养学生终身体育意识和锻炼身体的手段和方法；</p> <p>3. 学生能运用所学知识、技能，独立地进行锻炼、比赛，增强体质。</p>
--	---	--

④主要内容：

《体育与健康》课程通过普修课、体育选项课等方式开展，主要开设项目如下：田径、足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、形体训练、瑜伽、武术套路、团队合作及八段锦等。各项目根据各专业人才培养方案及教学计划进行教学内容安排。教学内容融理论知识、运动技能、体育康复保健等于一体，通过知识技能传授、课程思政融入使学生在“知识、能力、行为、健康”诸方面得到全面提升，达到培养高素质人才的目的。

**A8 大学生心理健康教育**

①课程定位：大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

②学分、学时：2 学分、36 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观</p>	<p>通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表</p>	<p>通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技</p>

评价, 正确认识自己、接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	现, 掌握自我调适的基本知识	能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等
---	----------------	--------------------------------

④主要内容: 大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生心理困惑及异常心理、心理健康、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康的基础知识、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对等内容。

### A9 军事理论

①课程定位: 军事课是普通高等学校学生的公共必修课。以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循, 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观, 围绕立德树人和强军目标, 提升学生国防意识和军事素养, 为军民融合发展和建设国防后备力量服务。

②学分、学时: 2 学分、 36 学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能, 达到增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念; 培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者, 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官, 打下坚实基础。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解我国的国防历史和现代国防建设的现状, 增强依法建设国防的观念;</li> <li>2. 了解世界军事及我国周边安全环境, 增强国家安全意识;</li> <li>3. 掌握外国代表军事思想, 熟悉我国军事思想, 理解习近平强军思想;</li> <li>4. 了解战争的内涵、特点、发展和演变。</li> <li>5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对作战的影响。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能进行公民国防权利和义务、国防政策、国防教育的宣传。</li> <li>2. 能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传。</li> <li>3. 能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传。</li> <li>4. 能理解新军事革命对现代作战的影响; 能进行信息化战争与国防建设的宣传。</li> </ol>

--	--	--

④主要内容：中国国防

学习项目：中国国防概述、法规、建设、武装力量、动员，国家安全形势、国际战略形势、中国古代军事思想 当代中国军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化作战平台等项目。

#### **A10 职业规划与就业指导 I**

①课程定位：本课程旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促进大学生理性规划自身发展，培养大学生职业生涯发展的自主意识，引导学生树立正确的人生观、价值观、就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。

②学分、学时：1 学分，16 学时

③教学目标：通过本课程的教学，使大学生基本掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识，培养大学生职业探索、生涯决策、自我管理、自主创业等能力，提高大学生职业素养和求职技能。

④主要内容：就业规划；职业道德；职业资格证书制度；公务员制度；公务员的录用；劳动法与社会保障法。

#### **A11 职业规划与就业指导 II**

①课程定位：《职业规划与就业指导》是根据教育部要求、面向全校学生开设的必修课。本课程是具有较强的针对性和实践性的应用性课程，突破传统的教学模式，采取角色扮演、模拟面试、简历点评等各种实践教学方法，发挥学生的主体性，使学生在实践中提高认知能力和就业能力。课程的开设既强调职业在人

生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。

②学分、学时： 1 学分，10 学时

③教学目标：通过课程讲授，帮助学生了解自己、了解专业、了解社会，进而树立正确的择业、创业、就业观念，做好职业生涯规划；使学生正确认识就业形势，调整就业心态；了解最新的就业政策，掌握有效的求职知识和技巧，熟悉就业程序，了解求职择业中常见问题，明确就业权益；找到适合的职业和岗位；了解社会主义市场经济下的职业道德规范，帮助学生尽快适应社会，转变角色，主动提高自身的职业素养而为入职后的职业拓展做出准备。

④主要内容：高校毕业生就业制度与就业形势；职业基础知识；职业生涯规划；大学生就业程序、途径与特点；毕业生择业的方法与技巧；毕业生就业心理指导；就业协议及就业权益与保护；毕业生社会适应能力的增强；毕业生自主创业及指导。

#### A12 大学生创新创业训练教程

①课程定位：本课程是创新创业教育的核心课程之一，是创新创业教育理念、教育原则转化为具体的创新创业实践的中介，是培养学生核心素养的关键性课程之一，贯穿于人才培养全过程，也是大学创新创业型人才培养目标得以实现的桥梁。

②学分、学时： 2 学分，36 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 养成勤于思考的良好习惯；	1. 熟悉创新创业政策；	1. 能进行创新创业能力的自我分析；
2. 培养善于观察和分析解决问题的能力；	2. 了解创新创业理论的发展与实践；	2. 能应用创新技法分析问题；
3. 提高思维能力，提升思考的深度与广度；	3. 掌握典型的创新思维方法；	3. 具备知识检索和查新能力；
4. 具备协作、持之以恒、	4. 了解创新训练方法及工具；	4. 具备创新创业典型案例

应变等创新精神； 5. 培养学生积极进取的意识和精神； 6. 培养学生为社会主义国家经济建设服务的观念和树立高尚正确的职业理想。	5. 熟悉创业常见模式； 6. 掌握创业计划书的基本框架及撰写要求。	例的分析能力； 5. 具备适应产业升级、专业更新的能力； 6. 具备解决问题、抓住机会、规避风险等的能力。
--	---------------------------------------	---

④主要内容：创新思维的认识、创新技法与应用训练、认识创业、创业素养的提升、创业机会的识别、全面认识“互联网+”、如何设计商业模式及整合资源、设立你的企业。

### A13 创新创业实践实战课

①课程定位：本课程是一门融理论性、实践性、创造性于一体的创新创业公共必修课，是通识类课程的发展和延伸，融入学生的全面素质教育中，基于“四力融合型、理论与实践相结合、线上线下相结合”的创新创业教育课程体系构建下，培育学生的就业竞争力。

②学分、学时：1 学分、18 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 端正学生的价值观，找到创业与自我人生价值实现的关系，激发学生创业激情； 2. 了解创业者，与管理者有什么区别，学会寻找创业伙伴、组建团队的方法，增强团队合作意识； 3. 能运用所学知识解决实际问题；具有决策、规	1. 熟悉掌握创新思维提升的基本方法，运用创新方法解决问题； 2. 进行创业机会、创业资源的甄别和分析，熟悉相关创业支持政策，培养创业能力； 3. 掌握商业模式的设计，在训练过程中体验到创业项目准备的完整过程；	1. 感知和认知创业基础知识与基本理论，激发创业意识与创新思维； 2. 能够掌握创业基本流程、方法与工具，全面提升创业能力； 3. 树立科学的创新创业观，主动适应国家经济社会发展需求和人才的全面发展需求，提高学生的

<p>划能力，具备整体与创新思维；</p> <p>4. 能灵活处理工作出现的各种特殊情况，增强应变能力；</p> <p>5. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神。</p>	<p>4. 在老师的指导下完成双创项目的构建，掌握商业计划书的撰写技巧，并会制作路演 PPT；</p> <p>5. 熟悉各类双创赛事竞赛规则，能够主动积极参与，并能模拟微型路演。</p>	<p>社会责任感和创业精神；</p> <p>4. 培养“企业家精神”，即使不创业，企业界创新创业精神也会引导其在就业工作岗位上拥有自身优势和核心竞争力，实现高质量就业。</p>
---	---	--

④主要内容：该课程内容包括开发创新思维、认识双创大赛、双创项目挖掘、编写项目计划书、制作路演 PPT，引导学生将个人创意转变为创业项目，以参加各类双创大赛的成绩作为学习成果，让学生了解创业活动过程的内在规律，了解创业过程经常遇到的问题和初创企业的特点。

### A18-19 大学语文

①课程定位：《大学语文》是一门兼具工具性、审美性、人文性的重要公共限定选修课程，旨在通过对中国优秀文学作品、部分西方经典名篇的鉴赏分析，提高审美鉴赏能力，理解中华民族的民族精神和审美趣味，提升自身文化修养，增强文化自信。

②学分、学时： 4 学分、 72 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>通过对中国文学经典的教学，弘扬传统文化中优秀的道德观念、人生价值取向以及人文主义精神，引导学生对人生价值和意义进行思考，启发学生寻找中华民族的精神家园，从而提升其道德情操、审美</p>	<p>精选古往今来能够反映中华民族精神和中华民族优秀传统文化的经典篇章，促使学生了解中华优秀传统文化、中国文学发展脉络、文学作品鉴赏的基本方法，学习汉字之美，语言之雅，</p>	<p>通过对优秀文学作品的学习，把对母语的认知及母语运用能力的培养融入到对经典的赏读中去，从而陶冶学生的精神情操，提高其文化素养，提升语言表达的能力、鉴赏文学作品的能</p>



情趣，帮助他们树立文化自信，增强民族自豪感与爱国热情。	文学之盛，文化之大。	力。
-----------------------------	------------	----

④主要内容:

《大学语文》教材设五个单元，包括诗歌、散文、小说、影视戏剧文学、写作等内容，包括古往今来能够反映中华民族精神和中华民族优秀传统文化的经典篇章：以国学经典为主要内容，兼收现当代文学作品中的优秀篇章；以中国优秀的经典为主，兼收一定数量的西方经典名篇。在学习过程中，以朝代为线索、文体为脉络，以“篇目+专题”的形式，分析作品中的文化内涵、审美意趣、家国情怀，有机融合文学与文化，发挥大学语文的育人价值。

## A20 信息技术与人工智能

①课程定位：本课程是一门各专业学生公共限定选修课程。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

②学分、学时： 2 学分、 36 学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有管理协调能力，具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质；具备正确价值观、必备品格和关键能力；具备信息意识、计算思	掌握计算机基础知识和常用办公软件应用；了解新一代信息技术的发展状况与研究内容；了解信息安全相关知识；掌握信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内	具备应用计算机常用办公软件处理学习、工作、生活中问题的能力；具备对信息的价值及其可能的影响进行判断的能力；具备使用信息技术工具，结合所学专业知
		识，运用计算思维形成生产、生活情境中的融合应用解决方案的能力；能创造性地运用

维、数字化创新与发展、信息社会责任等基本素质。	容；熟悉新一代信息技术的基本内容和在水利、建筑、装备制造等行业的典型应用。	数字化资源和工具解决实际问题；能清晰描述信息技术在本专业领域的典型应用案例；具备信息安全意识和相关防护能力。
-------------------------	---------------------------------------	--

④主要内容:

基础模块：计算机基本知识，常用 Windows 操作系统 win10（或 win7）的安装和应用技巧；常用办公软件 Office（或 WPS）组件 word、excel、PowerPoint 等使用方法，掌握文档、电子表格和幻灯片等办公处理能力；信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容；信息安全意识、信息安全技术、信息安全应用、信息素养与社会责任等内容。

拓展模块：新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容；大数据、人工智能、云计算、物联网等新技术在水利、装备制造、建筑、交通灯行业的典型应用等。

**A21 安全教育**

①课程定位：安全教育课程是普通高等学校学生的公共限定选修课程。课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人为本，落实立德树人根本任务，把安全教育贯穿于学校教育的各个环节，使广大学生牢固树立“珍爱生命，安全第一，遵纪守法，和谐共处”的意识，具备自救自护的素养和能力。了解相关的法律法规常识，养成在日常生活和突发安全事件中正确应付的习惯。把握学生认知特点，注重实践性、实用性和实效性。

②学分、学时：1 学分，16 学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
通过课程的学习，使学生养成安全意识，强化责任意识和防范意识，能够维护学校教育教学和社会公共秩序，保护自身和学校的合法权益，坚守安全底	通过本课程的学习，使学生了解有关的安全法律法规，知法懂法守法，掌握基本的安全知识和防护应变常识。	通过课程的学习，使学生养成良好的安全习惯，树立总体国家安全观，提高学生面临突发安全事件自救自护的应变处置能力。

线，不碰安全红线。		
-----------	--	--

④主要内容：预防和应对社会安全、公共卫生、意外伤害、网络、信息安全、自然灾害事故或事件，以及影响学生安全的其他事件。

### A22-23 大学美育

①课程定位：本课程是高等职业院校的公共限定选修课。课程具有实践性、应用性强的特点，培养学生的审美意识、审美观点，了解必要的美术技法和音乐鉴赏能力，提高学生的审美能力和艺术素养，塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格，对学生就业岗位等职业能力培养起到一定支撑作用。

②学分、学时：2 学分、36 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有良好的职业道德； 2. 具有科学严谨的工作作风、环境保护意识； 3. 具有勤奋学习、吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神； 4. 具有较强的身体素质和良好的心理素质。 5. 塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。	1. 理解并掌握中外美术鉴赏、音乐鉴赏基本理论知识； 2. 了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。	1. 具有对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力和创造能力； 2. 能够用美术点、线面、色、体去观察创造形象。

④主要内容：课程内容主要包括了解美术、音乐鉴赏的性质和特点，了解艺术的主要语言形式及作用。了解中国原始美术概况，能够结合美术造型、装饰、政治、宗教等因素对中国美术进行多元化的分析与鉴赏，能够用描述、评价、鉴赏美术音乐作品，体验并评述世界文明古国、东西方美术音乐名作等，完善审美心理结构，促进身心健康，从而造就一代丰富个性、人格完美的社会主义新人。

## 2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

### (1) 专业基础课程。

专业基础课程设置 6 门。包括：形式基础、设计构成、室内灯光色彩、计算机辅助设计 I (PS/SU/KU)、室内制图规范 (CAD)、计算机辅助设计 II。

### B-1 形式基础

①课程定位：本课程是室内艺术设计专业的基础必修课。后续课程为设计构成、室内制图基础 (CAD)。本课程通过对透视基础、人造形态、自然形态、空间构成的研究，培养观察力和逻辑分析能力，认识艺术语言的独特个性，开拓创造性思维。

②学分、学时：4 学分，77 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
有较强的求知欲，具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范，提升精工细作的工匠精神。	1. 了解造型基础的基本理论和技能，学习正确的艺术观察方法和表现手法； 2. 学习室内设计中的一点透视、两点透视和三点透视，能够运用解决手绘基本透视问题； 3. 熟悉对人工形态和自然形态的结构分析和刻画的方法； 4. 学习三维空间到二维空间转化设计能力；	1. 掌握造型的审美原理、规律及表现方法，整体观察与表现形体的能力； 2. 掌握室内设计中的基本透视原理，具备视觉思维与视觉表现能力； 3. 具备正确的观察方法和初步的设计意识； 4. 具有一定的仿生创新设计意识。

④主要内容：透视理论中的一点透视、两点透视、三点透视，对自然形态和人造形态的研究，从具象客观再现到抽象主观创造的过程，提高观察能力和逻辑分析能力；对抽象形态的研究，对自然形态本质的理解和艺术规律的个性体现；培养学生对形体结构、空间、透视、体积、线条等造型知识的理解与表达能力，为学生能循序渐进地进入到各项设计课程做准备，为学生学习各专业设计奠定基础。

⑤课程内单列的实训项目：透视强化训练、人造形态研究、自然形态研究；抽象装饰形态研究；

## B-2 设计构成

①课程定位：本课程是室内设计专业基础课之一，是通过学生亲自动手制作，使学生重点掌握三大构成的形式要素、基本原则、形式法则等基础知识，通过设计构成的学习，开拓设计思维，培养原创设计，为后续的学习打下一个牢固基础。

②学分、学时：5.5 学分，99 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生创造性思维及构成表现能力，为专业设计奠定基础；培养学生独立分析、解决问题的能力；培养学生勇于创新的精神。	通过对三大构成的概念、造型要素、形式要素的学习，使学生掌握构成的基本理论知识；了解并掌握设计的构成形态要素及构成的形式法则；掌握设计构成的基本表现形式及创作。	熟练掌握构成设计方法和基本技巧；熟悉设计构成的形态感觉与情感的表现；培养学生创造性思维及构成表现能力，为专业设计奠定基础；培养学生的设计原创精神和态度。

④主要内容：平面、色彩构成的基本原理，平面构成的要素、组织形式；色

彩构成的基本原理，色彩构成的要素和体系；色彩对比、调和构成法等。

⑤课程内单列的实训项目：点线面综合构成练习；平面构成组织形式训练；色彩对比构成练习；色彩调和构成练习；色彩采集重构构成练习。

### B-3 室内灯光与色彩（6周）

①课程定位：《室内灯光与色彩》课程是室内艺术设计专业的一门专业必修课程，是学生必须掌握的职业核心技能。本课通过对灯光与色彩设计案例的讲解与实训项目的练习，提高学生的审美能力，让学生了解室内灯光设计的科技与环保，并理解如何从心理角度进行色彩搭配设计。

②学分、学时：4 学分，72 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
通过对灯光色彩的教学，使同学们具备良好的职业道德和科学的创新精神，掌握室内灯光与色彩与中国传统文化的融合原则，帮助他们树立文化自信，增强民族自豪感与爱国热情。	1. 了解照明的类型； 2. 了解色彩与灯光的关系； 3. 掌握室内灯光设计的； 4. 掌握室内色彩搭配技巧； 5. 灯光与色彩的搭配。	1. 工作中与他人的合作能力、交流与协商能力； 2. 语言及文字表达、通过自学获取新技术的能力； 3. 利用网络、文献等获取信息的能力； 4. 自我控制与管理能力。

④主要内容：照明的类型、色彩与灯光的关系、室内灯光配置的要点；室内色彩搭配的技巧；掌握室内灯光与色彩的设计原则。让学生在完成具体项目的工作过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。

⑤课程内单列的实训项目：居住空间色彩灯光搭配设计。

#### B-4 计算机辅助设计 I (PS/SU/KU)

①课程定位：《计算机辅助设计 I (PS/SU/KU)》是室内艺术设计专业的必修课程之一。课程内容以设计软件基础操作为核心，主要培养学生作为制作设计师、助理设计师所应具备的专业知识、专业技能、职业素质和职业能力。该课程前导课程为《室内制图规范 (CAD)》后续课程为《室内灯光与色彩》。

②学分、学时：4 学分、72 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
通过课程学习，使同学们具有爱岗敬业、团队合作、遵章守纪的良好职业道德和科学的创新精神，掌握设计软件技法与设计理念的融合，帮助他们树立文化自信，增强民族自豪感与爱国热情。	1. 熟悉图像文件类型、色彩模式的特点及应用； 2. 熟练运用 Photoshop, SU, KU 图像处理软件对室内效果图进行后期设计制作；	1. 具有对新知识、新技能的再学习能力； 2. 具有吃苦耐劳的品质, 开拓进取的创业创新精神。

④主要内容：本课程立足于实际能力培养，对课程内容的选择标准作了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。

⑤课程内单列的实训项目：室内效果图后期处理；小户型室内设计。

#### B-5 室内制图规范 (CAD)

①课程定位：《室内制图规范 (CAD)》是室内艺术设计专业的专业技基础课程。本课程主要讲授绘制和识读建筑图样的基本原理和方法、学习用计算机及相关软件绘制专业图样的方法，是一门实践性较强的专业技能课。

②学分、学时：3.5 学分、60 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生认真负责、踏实敬业的工作态度和严谨求实、一丝不苟的工作作风，培养学生的空间想象能力、分析问题能力、创造能力和审美能力，将良好素质培养和思想品德培养贯穿于教学全过程。	1、掌握国家制图标准，理解各类建筑装饰工程图的作用、特点及图示方法； 2、掌握规范的室内建筑装饰工程各类图纸的绘图方法； 3、了解几何作图、投影作图的基本方法； 4、掌握室内家装和工装工程各类图纸的制图技能。	1、掌握国家标准《景观制图规范》的基本规定； 2、具备绘制和阅读景观设计图样的能力； 3、培养学生运用数字化绘图软件表现园林效果图的实践技能； 4、具备严谨制图的工匠精神。

④主要内容：室内制图的基本知识（熟悉建筑装饰工程制图的国家标准，图幅，字体，线型，比例，尺寸标注，符号图例），室内设计各类图例绘制标准和规范，能熟练正确的遵照工程制图的一般工作程序绘制图纸。

⑤课程内单列的实训项目：居住空间中户型 CAD 全套图纸绘制（平面图、立面图、剖面图、天花、地面、节点大样图等）。

### B-6 计算机辅助设计 II（3D MAX）

①课程定位：《计算机辅助设计 II（3D MAX）》课程是室内艺术设计专业的一门专业必修课程，是学生必须掌握的职业核心技能。使学生了解三维设计基本原理，掌握三维建模的基本方法、材质的使用编辑、灯光效果以及 VRAY 渲染器的使用等基本设计技能，并能运用于三维室内效果图的制作中，为后续的课程打下坚实的基础。

②学分、学时：5 分、90 学时



③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生的沟通能力及团队协作精神；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生的质量意识、安全意识；培养学生精工细作的工匠精神。	1. 了解三维效果图在室内设计中的作用和地位； 2. 掌握三维效果图的基本制作操作流程和方法； 3. 掌握 3DMAX 模型制作方法以及材质灯光的设置方法； 4. 掌握 VRAY 渲染器的使用方法和技巧。	1. 具有良好的职业道德和科学的创新精神； 2. 具备工作中与他人的合作能力、交流与协商能力； 3. 具备自主学习获取新知识新技能的能力； 4. 具备制定工作计划的能力； 5. 具有严谨的工作态度和实践思想。

④主要内容: 通过对 CAD 图纸导入、室内模型的制作、室内材质及渲染制作、后期调整与设计制作等知识内容的学习, 以真实项目案例的实际流程和要求进行教学, 是学生在完成具体项目的工作过程中来构建相关理论知识, 并发展职业能力。

⑤课程内单列的实训项目: 居住空间小户型及中户型室内效果图制作。

## (2) 专业核心课程。

专业核心课程设置 9 门。包括: 室内装饰材料与施工工艺、设计表现技法(效果图)、居住空间设计 I、展示空间设计、软装与陈设设计、居住空间设计 II、公共空间设计 I、装置艺术设计、公共空间设计 II。

### C-1 室内装饰材料与施工工艺

①课程定位: 本课程是室内艺术设计专业的职业岗位核心课程, 本课程以家庭装修实战项目的施工工序为主线, 各项目分别从材料认知与施工工艺两个维度展开介绍, 使学生掌握装修材料规格、性能、属性以及施工工艺的规范和标准。

②学分、学时: 4 学分, 72 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>通过本课程的讲解，使学生们强化思想理论教育与价值引领，在培养学生专业知识和技能的基础上，将艺术审美与中国传统文化、时代精神、爱国情怀、民族精神等融为一体，将增强审美意识与提高人文情怀并行，让学生接受“德艺互促”的新时代美育教育，内化美育认知，提升美育情感，在提高学生艺术素养和学习兴趣的同时，增强学生的文化自信、爱国热情。</p>	<p>1. 掌握各类建筑室内装饰装修的施工准备、施工工艺、质量标准及检验方法、成品保护、安全环保措施和质量文件等内容； 2. 掌握室内地面、墙面、顶棚各种装饰材料的特点及装饰装修工程工艺，不同的室内地面、墙面、顶棚装饰装修工程材料的选择与使用。</p>	<p>1. 能明确各类室内装饰材料的优缺点及适用条件； 2. 能运用课上所学施工流程知识，检验现实中各类施工质量是否合格； 3. 会选择适合不同室内空间的各类装饰材料，并进行创意性应用。</p>

④主要内容：根据建筑装饰工程生产的这一特点，结合《建筑装饰装修工程质量验收规范》(GB50210—2001)中对建筑工程分部分项工程划分方法，同时为便于组织教学、方便学生理解，将建筑装饰施工过程总结划分为室内水电工程材料认知与施工、室内泥水工程材料认知与施工、室内木工工程材料认知与施工、室内漆面工程材料认知与施工、室内安装工程材料认知与施工五个项目。

⑤课程内单列的实训项目：室内水电工程材料调研、室内泥水工程材料调研、室内木工工程材料调研、室内漆面工程材料调研、室内安装工程材料调研。

## C-2 设计表现技法（效果图）

①课程定位：《设计表现技法（效果图）》课程是室内艺术设计专业的一门

专业基础课程，是学生必须掌握的职业技能。设计表现技法运用基本作图工具锻炼学生的手绘技能和表现技巧，通过技能实训来培养手绘效果图表现的能力以辅助学生在设计类课程中表达设计思想和方案。

②学分、学时：5 学分，90 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有爱岗敬业的职业道德和精益求精的职业精神； 2. 培养与他人合作、交流与协商的团队精神； 3. 培养学生创新意识、审美意识； 4. 培养学生专注认真的工匠精神。	1. 掌握效果图表现基本原则； 2. 掌握常用绘图工具的使用原则，能够识别准确的透视关系； 3. 掌握效果图绘制的各种表现技法； 4. 掌握室内设计岗位效果图表现要点； 5. 掌握效果图制作流程和作图方法。	1. 具备室内效果图设计制作的能力； 2. 具备效果图项目流程把控的能力； 3. 具备使用绘图工具进行效果图制作能力。

④主要内容：手绘效果图概述及工具介绍、线条练习技法讲解及练习、优秀作品赏析、单体家具绘制要点讲解及示范、马克笔使用技法介绍及示范、单体家具上色练习、一点透视绘画技法及要点、两点透视绘画技法及要点、透视技法绘制室内效果图、室内效果图上色。

⑤课程内单列的实训项目：快题设计-居住空间室内效果图表现。

### C-3 居住空间设计 I

①课程定位：本课程是室内艺术设计专业的专业核心课程，通过本课程学习掌握居住空间设计项目设计准备、方案设计、设计表达、深化设计、方案交付等核心知识和必备技能，提高学生的审美能力，家国情怀、精益求精的工匠精神，

为将来从事室内设计工作打下基础。

②学分、学时：5 学分，90 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 增强学生的爱国意识、家国情怀； 2. 增强学生设计中精益求精的工匠精神； 3. 增强学生专业领域的审美意识。	1. 了解室内居住空间设计的基本概念、类型、设计原则、方法及国内国外居住室内设计发展史； 2. 熟悉人体工学的相关常识； 3. 掌握室内设计原理，掌握设计基础技能如：绘画技能、绘图技能；掌握材料运用技术、掌握软件运用； 4. 了解室内设计的材料、施工工艺、预算、验收； 5. 了解企业在进行室内居住空间设计时的基本工作。	能说出室内居住空间设计的基本工作流程及设计方法； 能熟练运用人体工学、国标规范进行相关设计； 能区别不同设计风格的特点，并能进行初步设计。

④主要内容：学习室内居住空间的基本概念、类型类型、设计原则、方法、国内国外居住空间设计发展史；人体工学的相关常识；国标规范的基本参数；功能分区的原则及方法；居住空间设计风格及典型应用。

⑤课程内单列的实训项目：项目一：居住室内设计基础篇、项目二：学生公

寓设计，项目三：小户型颐养公寓设计。

#### C-4 展示空间设计

①课程定位：《展示空间设计》课程是室内艺术设计专业的专业核心课程之一。通过展示空间设计课程的学习，使学生了解展示空间设计的流程及各个主要环节的工作内容和要求，能初步具备设计商业展示空间的基本能力。

②学分、学时：4 学分，72 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生的沟通能力及团队协作精神；培养学生自主学习新知识的能力；培养学生吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；培养学生的遵守职业规范等修养。	1. 了解展示设计的含义、特征、分类； 2. 了解展示空间设计的前沿技术和材料； 3. 了解展示空间划分原理； 4. 掌握展示空间的创意方法及表现技法； 5. 掌握展示空间流程线的设计方法与要求。	1. 掌握展示空间设计的工作流程； 2. 掌握展示空间设计的前设计技巧； 3. 提高学生设计过程中的原创设计及具备一定的创新精神； 4. 具备团体合作所应有的各种能力。

④主要内容：通过本门课程学习，学生需掌握展示空间及展台设计相关知识；会展灯光照明知识；展示空间设计的理论、设计创意方法、表现技法；展示空间施工设计等主要内容，使学生了解展示空间项目设计的基本理论以及设计方法。

⑤课程内的实训项目：某售楼处展厅设计。

#### C-5 软装与陈设设计

①课程定位：《软装与陈设设计》课程是室内艺术设计专业的核心课程，以培养学生良好的专业技能和综合素质为宗旨，使学生了解传统文化内涵，增加人

文素养，掌握室内软装饰设计的基本知识，在具备一定的专业知识基础上，运用基本原理解决室内设计具体问题，提高从业人员的综合素质。

②学分、学时：5 学分，90 学时

③教学目标：

素质 目标	知识 目标	能力 目标
1. 增加美学素养、人文素养； 2. 增强审美意识； 3. 传承中华民族传统文化； 4. 增加勇于创新意识； 增强团队合作意识； 5. 严谨细致的职业素养； 6. 增强语言及文字表达能力。	1. 了解室内设计行业的历史、现状以及前景； 2. 熟悉家具各种风格特征； 3. 了解家具发展的历史； 4. 了解不同材质的灯饰设计； 5. 掌握软装设计要素的分类、材质、风格及特点； 6. 了解各软装元素与陈设和室内设计之间的密切关系，掌握各类软装元素的造型、结构、材质。	1. 具有一定的软装设计理念； 2. 能对不同空间进行家具选择和陈设设计； 3. 掌握灯具搭配的原则，及灯光设计方法； 4. 能运用不同软装设计元素对各空间进行软装搭配、创意设计、会一定的工艺技术。

④主要内容：软装的概念与趋势、软装设计师德职业素质与礼仪，软装设计风格、软装资源元素，软装排版方案的制作、软装管理流程。

⑤课程内单列的实训项目：居住空间——美式风格家居软装设计、居住空间新中式风格软装设计；公共空间——酒店软装设计、主题咖啡厅软装设计。

## C-6 居住空间设计 II

①课程定位：本课程是室内艺术设计专业的专业核心课程，通过本课程学习掌握居住空间设计项目设计准备、方案设计、设计表达、深化设计、方案交付等核心知识和必备技能，进一步提高学生的审美能力，环保意识、探索创新精神及真诚的服务意识，为将来从事室内设计工作打下基础。

②学分、学时：5 学分，90 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
1. 增强学生的文化自信及设计中的人文关怀意识; 2. 增强学生设计中探索创新意识; 3. 进一步增强学生专业领域的审美意识; 4. 增强学生真诚服务意识。	了解室内居住空间设计中家具、陈设、绿化、织物所起的作用; 掌握合理利用空间的方法。 掌握居住空间多功能设计的原则和方法; 了解住宅室内设计空间功能性和艺术性的内涵。 掌握装配式装修的基本概念、设计原则和设计方法。	1. 能在居住空间设计中合理的运用家具、绿化、织物。 2. 能进行空间的合理利用。 3. 能设计出功能多变的居住空间。 4. 能运用装配式装修的基本知识进行简单的装配式装修设计。

④主要内容: 了解室内居住空间设计中家具、陈设、绿化、织物所起的作用; 掌握合理利用空间的方法。掌握居住空间多功能设计的原则和方法; 了解住宅室内设计空间功能性和艺术性的内涵。掌握装配式装修的基本概念、设计原则和设计方法。

⑤课程内单列的实训项目: 项目一: 中户型公租房设计、项目二: 新中式风格居住空间设计, 项目三: 人才公寓装配式装修设计。

### C-7 公共空间设计 I

①课程定位: 本课程是该专业的专业核心课程, 通过本课程学习掌握公共空间餐饮设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能, 提高学生的设计能力, 开拓学生的设计思维, 为将来从事室内设计工作打下基础。

②学分、学时: 5 学分, 90 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生的沟通能力及团队协作精神品质; 2. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风; 3. 培养学生的质量环保意识、安全意识。	1. 使学生掌握室内公共空间的类型和设计要求;熟悉公共空间设计基本原则; 2. 熟悉公共空间各类型特点;了解公共空间设计与人文环境; 3. 使学生了解餐厅项目设计的基本理论、设计方法。	1. 掌握公共空间设计的流程; 2. 掌握室内空间设计的创新技巧; 3. 掌握创意形式语言;具有一定的创新精神。 4. 具有严谨设计的工匠精神。

④主要内容:通过对公共空间的类型和设计要求;熟悉公共空间设计基本原则;对餐厅设计的概念、分类、细部空间的规划、家具、照明和色彩、以及餐厅典型案例的介绍和分析,使学生了解餐厅项目设计的基本理论、设计方法。

⑤课程内单列的实训项目:快题训练一:快餐店平面设计、快题训练二:甜品店平面设计,全系列精细设计:湘菜馆餐饮空间室内设计。

### C-8 装置艺术设计

①课程定位:《装置艺术设计》是室内艺术设计专业的必修课程之一。本课程主要从装置空间设计的基本概念和方法出发,重点讲述课程的教学实施过程,学生通过学习装置空间艺术设计课程,掌握运用各种装饰材料和互动设计方法,将技术与空间设计相结合,激发学生的创意潜能,开发出更多令人耳目一新的空间装置设计作品。该课程主要培养学生作为制作设计师、助理设计师所应具备的专业知识、专业技能、职业素质和职业能力。该课程前导课程为《公共空间设计I》后续课程为《公共空间设计II》。

②学分、学时: 4.5 学分、80 学时

③教学目标:



素质目标	知识目标	能力目标
通过课程学习，使同学们具有爱岗敬业、团队合作、遵章守纪的良好职业道德和科学的创新精神，掌握设计装置技法与设计理念的融合，帮助他们树立文化自信，增强民族自豪感与爱国热情。	1. 装置的出现； 2. 装置的语言组合； 3. 装置艺术设计与训练； 4. 装置艺术创作方式。	1. 掌握运用各种装饰材料和互动设计方法的能力； 2. 熟练运用图像处理软件对装置实物效果图进行后期设计制作的能力； 3. 根据效果图，制作出实物装置的能力。

④主要内容：本课程立足于实际动手制作能力培养，对课程内容的选择标准作了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。

⑤课程内单列的实训项目：室内装置模型效果图后期制作；装置实物设计制作。

### C-9 公共空间设计 II

①课程定位：《公共空间设计 II》课程是室内艺术设计专业的一门专业核心课程，该课程是《公共空间设计 I》课程的深化与延续，以助理设计师工作岗位为主设置的学习情境，以模拟和真实工作项目为载体组织教学内容，将公共空间和设计课程的基础知识和基本技能分解到各个学习情境中，使学生进一步掌握公共空间设计的方法和流程。

②学分、学时：4.5 学分，80 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标

<p>1. 具有爱岗敬业的职业道 德和精益求精的职业精 神；</p> <p>2. 培养学生与他人的合 作、交流与协商能力；</p> <p>3. 培养学生对于实际案例 的理解和鉴赏能力，拓展 学生专业视野，增强创新 意识。</p>	<p>1. 掌握基本的娱乐设施娱乐 项目的功能分区、人体工程、 设计方法以及其他注意事 项；</p> <p>2. 掌握娱乐项目设计的材料 选择、施工工艺及细部做法；</p> <p>3. 掌握酒店基本设施，交通 流线、空间规划方法，以及 酒店室内装修工艺、材料及 细部做法。</p>	<p>1. 具有运用图形思维，解决 公共空间范畴工程项目设计 的能力；</p> <p>2. 具有室内设计的图纸设计 制作、设计方案表达、设计 表现及对设计原理熟练运用 的能力；</p> <p>3. 具有设计项目管理、设计 团队协作、设计工作沟通的 能力。</p>
--	--	---

④主要内容：公共室内空间设计方法与程序、娱乐设施娱乐项目的功能分区、基本设施、人体工程、设计方法、材料选择、施工工艺及细部做法；酒店各种基本设施，交通流线、空间规划方法，酒店室内装修工艺、材料及细部做法。

⑤课程内单列的实训项目：娱乐空间室内设计、酒店空间室内设计。

### (3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：国画基础、设计心理学、美术鉴赏、影视鉴赏与批评、民间美术与设计、摄影摄像艺术、艺术学概论、人体工程学、设计思维与方法、书法赏析、古典园林赏析、微电影创作、风水理论研究、工艺与文化、影视后期制作、皮革手作、景观亮化设计、艺术装置设计、中外建筑史、公共标识设计。

## 3. 室内设计综合实训

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生了解室内综合实训的目的，掌握室内设计的方法，提高独立设计能力，增强室内设计专业学生的综合素质，获得室内设计师、1+X室内设计职业技能等级证书。

①课程定位：室内设计综合实训是本专业重要环节，通过样板房的室内设计，使学生进一步了解室内设计流程和方法，从而巩固和提高学生们的室内设计能力和设计表现技能，以适应相关行业岗位的需要；同时也是对同学们所学室内

设计知识的掌握程度和综合运用能力的检验。

②学分、学时：8 学分，实践 8 周

③主要内容：样板房室内设计

#### 4. 顶岗（跟岗）实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解室内设计的流程，掌握室内设计整体方法，应用室内设计的实践经验，增强室内设计学生的综合素质，提高综合设计能力。

顶岗实习应认真落实教育部、财政部《高等职业学校学生实习管理办法》有关规定，并参照教育部《职业学校专业（类）顶岗实习标准》的有关要求，保证学生顶岗实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，内容符合标准要求。

①课程定位：室内艺术设计专业顶岗实习课程是该专业体现职业教育思想的一个重要环节，是学生在掌握一定的专业理论和基本专业技能后，深入行业企业进行较长时间的实习。通过顶岗实习，学生可以深入了解企业管理文化；全面掌握室内设计的流程和方法，能够运用已掌握的专业技能完成上述领域设计项目。学以致用，学生既能全面提高专业知识与技能，积累工作经验，又能为企业创造价值。

②学分、学时：16 学分，实践 16 周。

③实训目标：组织学生到相关企业当中进行顶岗实习，进一步锤炼和巩固所学知识，并根据当前市场需求，调整自己的技能结构，为毕业后能够迅速适应工作环境作准备。通过深入生产一线，了解生产概况、设计制作流程、组织管理，综合运用基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决专业范围内的艺术设计与制作问题。

④主要内容：深入设计及生产一线进行实践，接触与考察生产企业、设计单

位、商品市场等，参与设计策划、设计制作、设计生产的实践过程，熟悉并了解企业运作、经营与管理等方面的知识，学习设计从业人员与时俱进和实干敬业的精神，在社会实践过程中及时更新思想观念、拓展专业知识面、提高设计能力和制作水平。

## 十一、教学时间安排及课时建议

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。总学时数不低于 2500 学时，课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

### 1. 教学时间安排建议表

学年	周数	内容	教学（含理实一体教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
一			36	2	2	12	52
二			36	2	2	12	52
三			38（其中，顶岗实习 19 周）	1	1	5	45

### 2. 授课计划安排建议表

遵循职业教育规律，按照公共基础课程模块、专业课程模块和集中实践性模块依次开展，编制本专业人才培养教学计划。

根据培养目标，本专业共开设按照公共基础课程模块，公共必修 13 门，学分为 23 分，占总学分 16.43%；学时为 400 学时，其中理论教学 248 时，实践教学 152 学时。公共限定选修学分 9 分，占总学分 6.43%；学时为 166 学时，其中理论教学 126 时，实践教学 40 学时；公共任意选修学分 2 分，占总学分 1.43%；学时为 40 学时，其中理论教学 40 时。

专业基础课程 6 门，学分为 26 分，占总学分 18.57%；学时为 470 学时，其中理论教学 163 时，实践教学 307 学时。

专业核心课程 9 门，学分为 42 分，占总学分 30%；学时为 754 学时，其中

理论教学 234 时，实践教学 520 学时。

专业拓展课程，选修学分 8 分，占总学分 5.7%；学时为 160 学时，其中理论教学 80 时，实践教学 80 学时。

集中性实践课程模块 6 门，学分为 30 分，占总学分 21.43%；学时为 660 学时。

三年内共计完成 140 学分，2650 学时，其中实践教学 1759 学时，占总学时的 66.37%。

学时、学分分配表见表 2，教学进程安排见表 3、4、5、7

**表 2 室内艺术设计专业课程体系学时、学分分配表**

课程体系	课程类别	学分	学分占(%)	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课程 模块	公共必修课程	23	16.43	400	248	152
	公共限定选修课程	9	6.43	166	126	40
	公共任意选修课程	2	1.43	40	40	0
专业课程 模块	专业基础课程	26	18.57	470	163	307
	专业核心课程	42	30	754	234	520
	专业拓展课程	8	5.7	160	80	80
	<b>小计</b>	<b>76</b>	<b>54.3</b>	<b>1384</b>	<b>477</b>	<b>907</b>
集中性实践课 程模块	国防教育(军事技能训练与专业教育)	2	1.43	40	0	40
	劳动教育	1	0.71	20	0	20
	综合实训	11	7.86	220	0	220
	顶岗实习	16	11.43	380	0	380
	<b>小计</b>	<b>30</b>	<b>21.43</b>	<b>660</b>	<b>0</b>	<b>660</b>

合 计	140	100	2650	891	1759
总学时/最低修读学分	2650/140				

表 3 室内艺术设计专业教学进程表（公共基础课程模块）

	课程编号	课程名称	课程类别	总学分	总学时	学时安排		学年/周数/学时						
								第一学年		第二学年		第三学年		
						理	课内实验	1	2	3	4	5	6	
公共必修课	A-1	思想道德与法治	理+实	3	48	32	16	2 或 3						
	A-2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理+实	4	64	48	16		3 或 4					
	A-3	形势与政策	理+实	1	40	40								
	A-4	体育与健康 I	理+实	2				2						
	A-5	体育与健康 II	理+实	2					2					
	A-6	体育与健康 III	理+实	1						1				
	A-7	体育与健康 IV	理+实	1							1			
	A-8	大学生心理健康教育	理+实	2	36			2						
	A-9	军事理论	理论	2	36			2	或 2					
	A-10	职业规划与就业指导 I	理+实	1				1						

	A-11	职业规划与就业指导 II	理+实	1								1	
	A-12	大学生创新创业训练课程	理+实	2					2				
	A-13	创新创业实践实战课	理+实	1					1				
公共选修课	A-18	大学语文 I	理论	2									
	A-19	大学语文 II	理论	2									
	A-20	信息技术与人工智能	理+实	2				2	或 2				
	A-21	安全教育	理+实	1	18								
	A-22	大学美育 I	理+实	1	18			1					
	A-23	大学美育 II	理+实	1	18				1				
	任意选修课	D-1 至 D-10 0	学院统一公选课	理+实	2	40							
		合计		34	60 6	43 4	172	12	14	1	1	1	32

表 4 室内艺术设计专业教学进程表（专业课程模块）

课程	课程	课程名称	课程类别	总学	总学时	学时安排	学年/周数/学时		
							第一学年	第二学年	第三学年

性质	编号			分		理论	课内 实验	1	2	3	4	5	6
								16 周	17 周	19 周	19 周	10 周	0 周
专业技 术基 础课 程	B-1	形式基础 (7 周)	理+实	4	77	30	47	11					
	B-2	设计构成 (9 周)	理+实	5.5	99	39	60	11					
	B-3	室内灯光与色彩 (共 6 周)	理+实	4	72	22	50		12				
	B-4	计算机辅助设计 I (PS/SU/KU) (共 6 周)	理+实	4	72	22	50		12				
	B-5	室内制图规范(CAD)(共 5 周)	理+实	3.5	60	20	40		12				
	B-6	计算机辅助设计 II (3D) (共 5 周)	理+实	5	90	30	60			18			
	小计				26	470	163	307	11	12	18		
专业核 心课 程	C-1	室内装饰材料与施工工艺 (共 4 周)	理+实	4	72	22	50			18			
	C-2	设计表现技法 (效果图) (共 5 周)	理+实	5	90	30	60			18			
	C-3	居住空间设计 I (共 5 周)	理+实	5	90	30	60			18			
	C-4	展示空间设计 (共 4 周)	理+实	4	72	22	50				18		
	C-5	软装与陈设设计 (共 5 周)	理+实	5	90	30	60				18		
	C-6	居住空间设计 II (共 5 周)	理+实	5	90	30	60				18		
	C-7	公共空间设计 I (共 5 周)	理+实	5	90	30	60				18		
	C-8	装置艺术设计 (共 5 周)	理+实	4.5	80	20	60					16	
	C-9	公共空间设计 II (共 5 周)	理+实	4.5	80	20	60					16	
	小计				42	754	234	520	11	12	18	18	16
合计				68	1224	397	827	11	12	18	18	16	0

表 5 环境艺术设计专业教学进程表 (专业拓展课程)

课程	课程	课程	总	总	教学内容学时分配	学年/学期/学时
----	----	----	---	---	----------	----------



课程性质	编号	名称	类别	学分	学时				第一学年		第二学年		第三学年		
						理论	课内实验	要求	1	2	3	4	5	6	
专业拓展课	D-101	国画基础	理+实	1	20	10	10	任			2				
	D-102	设计心理学	理+实	1	20	10	10	选			2				
	D-103	美术鉴赏	理+实	1	20	10	10	2			2				
	D-104	影视鉴赏与批评	理+实	1	20	10	10	门			2				
	D-105	民间美术与设计	理+实	1	20	10	10	任				2			
	D-106	摄影摄像艺术	理+实	1	20	10	10					2			
	D-107	艺术学概论	理+实	1	20	10	10		选				2		
	D-108	人体工程学	理+实	1	20	10	10		3				2		
	D-109	设计思维与方法	理+实	1	20	10	10	门				2			
	D-110	书法赏析	理+实	1	20	10	10	任				2			
	D-111	古典园林赏析	理+实	1	20	10	10						2		
	D-112	微电影创作	理+实	1	20	10	10						2		
	D-113	风水理论研究	理+实	1	20	10	10						2		
	D-114	工艺与文化	理+实	1	20	10	10						2		
	D-115	影视后期制作	理+实	1	20	10	10						2		
	D-116	皮革手作	理+实	1	20	10	10		2					2	
	D-117	景观亮化设计	理+实	1	20	10	10		门					2	
	D-118	艺术装置设计	理+实	1	20	10	10						2		
	D-119	中外建筑史	理+实	1	20	10	10						2		
	D-120	公共标识设计	理+实	1	20	10	10					2			
合计				10	160	80	80			4	6	10			

表6 学院公共选修课一览表

编码	课程名称	开课系部	课程性质
D-1	水文化	水利工程系	公共任意选修课
D-2	中国水利史	水利工程系	公共任意选修课
D-3	美术鉴赏	建筑工程系	公共任意选修课

D-4	环境学概论	资源与环境系	公共任意选修课
D-5	计算机组装与维护	信息工程系	公共任意选修课
D-6	摄影技术	信息工程系	公共任意选修课
D-7	书法教程	信息工程系	公共任意选修课
D-8	网页制作	信息工程系	公共任意选修课
D-9	影视鉴赏	信息工程系	公共任意选修课
D-10	公共关系学	经济管理系	公共任意选修课
D-11	投资与理财	经济管理系	公共任意选修课
D-12	管理学	商务管理系	公共任意选修课
D-13	市场营销	商务管理系	公共任意选修课
D-14	传统文化与吟诵	基础教学部	公共任意选修课
D-15	合同法规	基础教学部	公共任意选修课
D-16	科学健身	基础教学部	公共任意选修课
D-17	普通话基础	基础教学部	公共任意选修课
D-18	数学建模	基础教学部	公共任意选修课
D-19	数学文化	基础教学部	公共任意选修课
D-20	工程数学	基础教学部	公共任意选修课
D-21	体育文化与欣赏	基础教学部	公共任意选修课
D-22	文学鉴赏	基础教学部	公共任意选修课
D-23	心理学与生活	基础教学部	公共任意选修课
D-25	音乐欣赏	基础教学部	公共任意选修课
D-26	中外音乐史	基础教学部	公共任意选修课
D-27	演讲与口才	基础教学部	公共任意选修课
D-28	应用文写作	基础教学部	公共任意选修课

表 7 室内艺术设计专业教学进程表（集中性实践课程模块）

单位：周

编号	类别	实践教学内容	学分	实践教学时间安排
----	----	--------	----	----------

				第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
E-1	国防教育、	国防教育(军事技能训练及入学教育)	2	2					
E-2	劳动教育	劳动教育	1	1					
	小 计		3	3	0	0	0	0	0
E-3	专业技能训练	写生实训	2	2					
E-4		专业考察实训	1				1		
E-5		室内设计项目综合实训(毕业设计)	8				8		
	小 计		11	0	2	0	0	9	0
E-6	顶岗(跟岗)实习		16						16
总 计(周)			30	3	2	0	0	9	16

## 十二、教学实施建议

### 1. 教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位(群)的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

“教、学、练、做”具体实施：将讲课内容与实践内容合为一体；采用“边教边学、边学边练、边练边做”的方式开展教学，保证了“教、学、练、做”一

体化教学方法的实施。通过反复的教、学、练，最终让学生自主完成室内艺术设计相关项目成果。室内艺术设计专业项目课程教学、实习实训教学，分别采用项目导向、任务驱动的教学方法。

实习实训教学与实际生产相结合，采用“校企合作、工学结合”的方式，将学校的实习教学与企业的生产项目有机结合，与合作企业共同实施“实习·生产”一体化的生产性实训教学模式。结合生产项目，由专任教师和企业兼职教师共同负责现场指导，学生自主完成设计生产任务，达到校企双赢、学生受益的效果。具体实施中，要求实习项目一定是实际设计项目任务；问题任务一定由学生为主体完成；学校、企业指导教师一定要全程参与设计制作过程；学校、企业、学生一定要签订三方协议。

## 2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### （1）教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，学校可适当开发针对性强的校本教学资源。

### （2）图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：《建筑室内设计规范》《住宅室内装饰装修设计规范》等技术类和案例类图书，以及《现代装饰》《艺术评论》《建筑设计》《室内设计与装修》等专业学术期刊。

### （3）数字资源配备要求

充分利用实训基地的资源条件,与行业和企业共同开发符合室内设计行业需要的校内网教学网络平台和虚拟学习平台,重点建设室内艺术设计工作室开设虚拟实验、虚拟操作,通过虚拟工艺项目。

网络课程和教学资源库的建成,使专业群课程教学达到了授课过程科学化、授课内容标准化、授课方式多样化、考试考核灵活化、案例教材企业化,多管齐下,确保了教学过程的顺利实施及教学质量的不断提高。

学生练习、辅导、答疑等教学环节也可通过网络实现。这样,学生既可以利用校园网上的教学资源自主学习,又可以通过 Internet 网查询资料,还可以通过校园网的交流园地或电子邮件与教师进行交流。

充分利用本行业典型的生产企业的资源,进行产学合作,建立实习实训基地,实践“做中学、学中做、做中教”的育人理念,满足学生的实习实训,同时为学生的就业创造机会。

### 3. 学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念,建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合,职业技能鉴定与学业考核相结合,教师评价、学生互评与自我评价相结合,过程性评价与结果性评价结合。

学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求,可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法,考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平。

学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握,更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平,重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产等职业素质的形成。

### 4. 质量管理

完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,建立健全巡课、听课、

评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### 十三、毕业要求

#### 1. 学业考核要求

学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，还必须取得第二课堂学分不低于 5 个学分(具体量化考核按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法(试行)》执行)方能毕业。第二课堂学分为附加学分，不计入正常教学活动学分。

表 8 室内艺术设计专业毕业生学业要求

序号	内容	要求	备注
1	公共基础课程模块	34 学分	
2	专业基础课程模块	26 学分	
3	专业核心课程模块	42 学分	
4	专业拓展课程模块	8 学分	
5	集中性实践课程模块	30 学分	
合计		140 学分	

#### 2. 证书考取要求

根据有关政策规定，对接职业岗位需求和学生职业发展需要，要求学生至少

获取一个国家职业资格证书或职业技能等级证书。

**表 9 室内艺术设计专业毕业生证书要求**

序号	内容	要求	备注
1	室内设计师	至少获得 1 个	中级
2	1+X 室内设计职业技能等级证书		初级
3	1+X 数字创意建模职业技能等级证书		初级

#### 十四、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：环境设计、艺术设计、室内设计

附表：

**专业人才培养方案开发团队名单**

序号	姓名	工作单位	职务/职责	职称
1	王世基	山东水利职业学院		副教授
2	韩娜	山东水利职业学院		副教授
3	曹戈	山东水利职业学院		讲师
4	苏明静	山东水利职业学院		讲师

