

任务一 需求分析 评分标准表

序号	分项	主要评分因素	得分		
			学生	教师	企业
一、知识目标达成度（30分）	1. 能说出客户调查表编制和客户调查的要点（10分）	客户调查表的调查内容是否全面，问题是否有效。			
	2. 能总结客户群体的居家活动行为并举例说出客户对空间的功能需求（10分）	总结客户群体居家活动行为是否有代表性，根据行为习惯能否正确总结出对空间的需求。			
	3. 能举例说出客户群体对空间的心理需求（10分）	是否有换位思考、以人为本的意识。			

二、能力目标达成度（30分）	1. 能够具备结合空间特点制作客户调查表的能力(15分)	客户对象群体是否寻找正确，能否根据实际情况调查客户需求，调查表的制作是否周全，有无遗漏。			
	2. 能够具备根据需求调查表精确统计、分析客户群体的共性需求的能力。(15分)	能否根据调查问卷的回收情况，精确的统计客户的共性需求，需求是否具有代表性。			
三、素质目标达成度（40分）	1. 通过分析调研人群需求，培养学生在设计过程中遵循以人为本的设计原则。（20分）	是否真正做了人群需求调研，有没有虚假材料。是否能设身处地的考虑低收入人群的生活特征及实际需求，有没有做到以人为本。			
	2. 通过分析调研数据，增强学生的团队合作的意识。(20分)	各个环节重，能否体现出团队分工及合作，团队意识的表现是否显著。			
合计					