



## 课程思政典型案例二

<b>课程名称</b>	《居住空间设计》	<b>项目名称</b>	中小户型经济适用房设计
<b>案例名称</b>	需求调研、以人为本、继往开来	<b>素材类型</b>	文本、图片、视频
<b>知识点</b>	需求调研中遵循以人为本的原则		
<b>融入环节</b>	课中导学		
<b>案例内容</b>	 		

## 一、认识我国古代典型以人为本的设计

室内设计更离不开以人为本，在空间使用调查及信息收集阶段，最重要的工作就是要精准的分析客户需求及预期效果。以人为本并不是现代社会所特有的。在我国古代就有大量的典型以人为本的设计作品！如：国宝级文物汉代出土的长信宫灯、雁鱼铜灯。它的设计原理：两灯罩可自由转动，能调节灯光照射方向和防御来风。雁腹内可盛清水，灯烟经雁颈溶入水中，可减少油烟污染。这就是现代社会多功能台灯的雏形！

为学生讲述我国古代“以人为本”的设计典范，让学生了解我们的历史，热爱我们的文化，激发学生创作热情及灵感的同时，让学生明白：创新可以以我国五千年的灿烂传统文化为源泉，**坚定文化自信！**

## 二、从李宁“半坡”篮球鞋认识做任何设计应继往开来

李宁公司的“半坡”篮球鞋，它的灵感来自中国仰韶文化体系中最具有代表性的陶器艺术品类型——半坡陶器。由于陶器的耐腐蚀性较强，虽然埋藏于地下数千年之久，但上面的刻绘图案和文字雏形仍然清晰可辨，所以，一件陶器所蕴含的华夏文明积淀是既深厚又神秘的。设计师马迅先生在发现了陶器身上所具备的文化感染力后，

将具有代表性的半坡陶器与现代篮球鞋相结合，以李宁驭帅 iii 为雏形，设计出此款“半坡”专业篮球鞋。“iF design award china 2007”活动评选中，李宁公司的半坡(Banpo)专业篮球鞋以其杰出的设计理念和完美的执行手法，在征服了全场评委后，一举获得了“Recreation & Lifestyle”类别的 iF 设计大奖。



无印良品艺术总监原研哉曾说过：“也许未来就在前面，但当我们转身，一样会看见悠久的历史为我们积累了

雄厚的资源。只有能够在这两者之间从容穿行，才能够真正具有创造力。”因此，创造力的获得，并不是一定要站在时代的前端。如果能够把眼光放得足够长远，我们的身后或许也一样隐藏着创造的源泉。

### 三、中国传统装饰元素在居住空间设计中的融入形式

居住空间设计时经常使用中国传统文化元素符号，其作为一种装饰元素已经融入室内空间当中。中国传统文化艺术有着悠久的发展历史，许多图形、纹饰等都有着深刻的文化内涵，例如人物、动物、景物、图腾、历史传说等，均是生命力很强的中国传统文化符号。而室内设计时，也经常运用这些中国传统文化符号作为装饰元素使用，例如代表吉祥的“鱼”、“喜鹊”、“蝙蝠”、“鹿”等图案，借以体现吉祥如意。现在许多居室门口和内部设计了屏风，其图案大都为“鱼”（代表“连年有余”）、“喜鹊”（“喜上眉梢”）等吉祥图案。