

任务一 评分标准表

| 序号 | 分项 | 主要评分因素 | 得分 | | |
|----------------|------------------------------|------------------------------------|----|----|----|
| | | | 学生 | 教师 | 企业 |
| 一、知识目标达成度（30分） | 1 居住空间中的新中式风格（10分） | 正确归纳新中式风格特征、抓住新中式装修风格在居住空间中的特点 | | | |
| | 2. 能举例说出新中式客户人群对空间的功能需求(10分) | 是否删繁去奢、空间层次是否分明、是否满足“宜设而设，精在体宜”的特点 | | | |
| | 3. 能举例说出新中式客户人群对空间的心理需求(10分) | 设计中是否融入中国传统文化、设计是否使业主达到一种修身养性的生活境界 | | | |

| | | | | | |
|----------------|--|--|--|--|--|
| 二、能力目标达成度（20分） | 1. 能够具备分析出大户型新中式风格客户人群需求的能力（10分） | 是否能够全面分析业主内心需求，注重细节分析，从人本身出发，清楚了解新中式空间应对人的需求，而不是人去适应空间 | | | |
| | 2. 能够具备进行方案设计所必须的调查研究能力（10分） | 调研过程是否有规划性、有目的性，调研报告是否准确、详实。 | | | |
| 三、素质目标达成度（30分） | 1. 通过了解新中式的装修风格，培养学生的文化自信、民族自信，培养学生的心灵美（15分） | 调研前有没有了解中国传统文化、调研中有没有养成对传统文化的喜爱、调研后有没有养成文化自信、民族自信。 | | | |
| | 2. 通过调研分析数据，增强学生的奉献意识，培养学生的团队属性（15分） | 组内成员任务分工明确，各个环节能体现出团队合作，具有向心力、团结力。 | | | |

| | | | | | |
|-----------|------------|--------------------------------|--|--|--|
| 四、其他（10分） | 信息化手段（5分） | 可以熟练运用信息化手段，根据调研数据完成AI搜图的能力。 | | | |
| | 方案表达能力（5分） | 有良好的语言表达能力、沟通能力，能完整的、流畅的进行方案汇报 | | | |
| 合计 | | | | | |