



山东水利职业学院
SHANDONG WATER CONSERVANCY VOCATIONAL COLLEGE

商务管理系

DEPARTMENT OF BUSINESS MANAGEMENT

2020招生宣传册

ZHAO SHENG XUAN CHUAN CE



2020年单独招生计划

欢迎报考山东水利职业学院

2020年单独招生计划

序号	专业	综合测评计划	单招计划	合计
1	酒店管理 (华住未来精英班)	35	15	50
2	网络营销 (韩国南部大学专本连读)	38		38
3	网络营销 (校企新道班)	45	15	60
4	报关与国际货运	15	5	20
5	物流管理	15	10	25
6	物流管理 (校企京东班)	45	15	60
7	旅游管理	10	10	20
8	旅游管理 (校企空乘班)	80	40	120
9	电子商务	10	10	20
10	电子商务(校企班)	80	40	120
	合计	373	160	533

(一) 报名时间:

单独招生与综合评价招生报名时间为2020年5月21日—24日。

(二) 报名方式:

网上报名: 考生需登录山东省教育招生考试院招生平台填报我校和专业
(网址: <http://wsbm.sdzk.cn/gzdz/>)。

(三) 联系方式:

商务管理系: 0633-7983289

山东水利职业学院招生咨询热线: 0633-7983988, 7983986

具体查阅: 《山东水利职业学院2020年单独招生和综合评价招生章程》

<https://www.sdwcvc.cn/zs/info/1058/1597.htm>

酒店管理 (华住订单班)

校企协同培育酒店人才

1

1. 这个专业有什么优势?

华住酒店管理有限公司 (全球酒店集团排名第 9) 带课程、项目等与学校共建精英班, 课程与企业岗位无缝对接。

校企协同培育酒店人才。 大学教授 + 企业高管联合授课。华住奖学金计划、华住大咖说, 丰富多彩的精英班活动让你轻松快乐的体验华住文化, 掌握酒店管理技能。

丰富的实习实训平台。 华住旗下拥有 18 个酒店品牌、6000 家门店、遍布全国 420 多座城市, 你既可以选择北上广深等一线城市, 也可以选择本省主要城市, 甚至家乡城市实习就业, 成就职业理想。

华住会

经济型



福友酒店



华住酒店



ibis

国民



汉庭酒店



华住酒店



华住酒店

中档

全季酒店



华住酒店



华住酒店



华住酒店

中高档



禧玥酒店



华住酒店



华住酒店



华住酒店

高档



禧玥酒店



华住酒店



华住酒店



华住酒店

豪华

STEIGENBERGER



华住酒店



华住酒店



华住酒店

2. 这个专业就业前景如何?

晋升空间大, 晋升速度快。 你的晋升路径为: 初级前台—中级前台—高级前台—值班经理—店助—店长。最快可实现 6 个月升为值班经理, 入职 2 年升为店长。

薪酬水平高。 在实习期内, 华住开放职级晋升, 在奖金制度、提成计算等方面, 与正式员工相同。2018 年、2019 年的优秀华住生连续 3 月净收入过万元。

继续教育优势大。 华住与复旦大学等知名高校有继续教育合作, 你可以享受复旦等高校向华住员工开放的优惠求学政策, 实现晋升和求学两不误。

职业发展路径



华住班学生未来晋升路径

通过酒店轮岗实习 (以前台为主), 让华住班学员了解酒店各部门的运作情况, 为将来成为一名合格的店长打下坚实基础; 经过初级前台、中级前台和高级前台岗位锻炼, 积累销售和客户服务经验, 通过值班经理岗位了解店长日常工作内容; 优秀店长可进一步成为区域经理; 学员亦可选择到高级星级酒店实习发展; 根据个人意愿、能力及性格特点, 也可以进入事业部及总部职能部门工作, 按业务主管、部门经理、部门负责人的方向发展。

网络营销 (中韩合作)

对接韩国本科 实现留学梦



1. 这个专业有什么优势?

中韩合作, 专本对接

对接韩国南部大学, 采取“3+2”、“2+1+1”“双校园”培养模式, 毕业即可获得本科学历及学士学位 (中国教育部认定);

快速提升韩语能力

韩国南部大学派驻韩语教师, 专注韩语教学, 韩语三级 (TOPIK3) 考试轻松通过;

赋能国际前沿网络营销

“知识 + 技能 + 跨文化交际 + 国际视野”全方位拓展和提升;

高端高薪就业

面向企业营销数字化转型急缺的适应全渠道营销、新零售、大数据营销等新场景的新型营销岗位。

2. 这个专业就业前景如何?

1. 招生计划

合作大学	韩国南部大学
合作专业	中国: 网络营销 (韩国: IT 经营、电子商务)

专升本项目			
合作模式	<table border="1"><tr><td>3+2 前3年专科阶段 后2年完成韩国本科阶段课程</td><td>2+1+1 前2年国内专科阶段 第3年参加韩国交换 完成2年本科阶段课程</td></tr></table>	3+2 前3年专科阶段 后2年完成韩国本科阶段课程	2+1+1 前2年国内专科阶段 第3年参加韩国交换 完成2年本科阶段课程
3+2 前3年专科阶段 后2年完成韩国本科阶段课程	2+1+1 前2年国内专科阶段 第3年参加韩国交换 完成2年本科阶段课程		
招生人数	40		
获得文凭	<table border="1"><tr><td>中国大专学历、韩国本科学历学位</td><td>中国大专学历、韩国本科学历学位</td></tr></table>	中国大专学历、韩国本科学历学位	中国大专学历、韩国本科学历学位
中国大专学历、韩国本科学历学位	中国大专学历、韩国本科学历学位		

网络营销 (中韩合作)

对接韩国本科 实现留学梦

出国留学专升本项目信息一览表

项目名称	学制	可选择专业	专升本入学要求	国内阶段学费及相关费用 (RMB/生)	国外阶段学费 (RMB/年)
韩国南部大学本科	3+2	IT 经营 电子商务	专科毕业证 TOPIK3	1.5 万 (3 年)	约 1.6 万 (TOPIK3)
	2+1+1			1.5 万 (3 年)	约 1.6 万 (TOPIK3)

2. 本科生奖学金(根据学生TOPIK成绩确定)

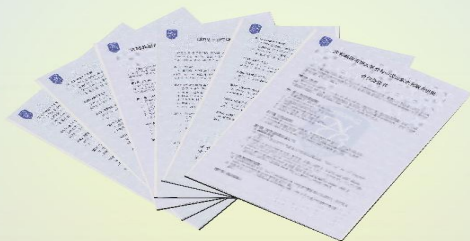
通过 TOPIK3: 奖学金为学费的 50%, 通过 TOPIK4-6: 奖学金为学费的 60%。

3. 食宿费:

135.2 万韩元 / 15 周 / 一学期 (约合: 8100 元人民币)



与韩国大学南部校区签订合作协议书



网络营销 (校企新道班)

数字联通世界，营销创造价值

3

1. 这个专业有什么优势?

学校 + 名企共建，培育行业紧缺人才：

本专业与用友集团新道科技股份有限公司合作共建，拥有全国唯一的实战型数字营销人才培养体系，让你在实战项目中掌握全渠道设计、社群运营及新媒体传播等核心技能。

知行合一的双师教学团队：

校内专任教师 15 名，100% 双师认证；50 余位名企高管和业务骨干组成企业师资库，定期入校开展专业交流指导和项目教学，让你在校期间拥有更多与企业精英对话的机会。

优质的成长资源：

名企游学、百元计划、企业大咖说等丰富多彩的活动让你在轻松快乐中体验企业文化、掌握营销技能。

双证书毕业，为就业增加筹码：

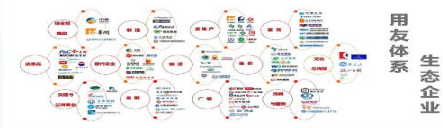
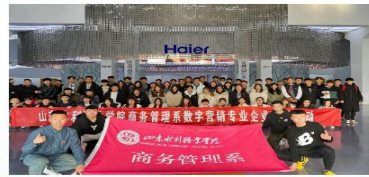
学业合格，除学历证书外，还可获得行业权威的资质认证 -- 《用友数字化营销师认证证书》和《全国信息化工程师项目（简称 NCIE）管理信息化人才测评证书》，获得上岗就业资格的权威证明。



2. 这个专业就业前景如何?

高端前沿的就业岗位：就业面向全渠道营销、新零售、大数据营销等新场景，担任全渠道运营经理、新零售运营经理、销售数据分析主管、会员策略经理、新媒体营销主管等职位，工作环境好、待遇优。

广阔高薪的就业平台：毕业后将优先高薪入职用友体系生态企业——用友集团、伙伴及 522 万 + 客户企业，就业范围广、薪酬高。



报关与国际货运

进出口货物的大管家

4

1. 这个专业有什么优势？

专业底蕴厚：本专业于 2011 年开始招生，10 年专业发展，8 届毕业生，积淀深厚。

师资力量强：校内双师型教师队伍和企业资深指导教师，共同培育报关与国际货运代理专业人才。校内专职教师全部拥有硕士学位及副教授以上职称，所有教师具有双师素质，其中国际商务师 4 名、高级物流师 3 名。

实训条件佳：拥有国内最先进的报关与国际货运实训中心，与日照港集团、德威国际货代等十余家知名企业开展合作，毕业就能上岗。

学生技艺高：获得第六届“IECC”全国报关业务技能网络竞赛 4 个一等奖、11 个二等奖，第四届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛青年红色之旅赛道大赛银奖，多次荣获山东省职业院校技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项团体三等奖。



2. 这个专业就业前景如何？

就业广：可就职于外贸公司、报关企业、国际货运代理企业、国际船务公司、物流企业等，从事国际货运代理、货物通关、货物报检、国际单证与结算、运输、仓储、配送、客户服务等工作，就业范围广。

机会多：可以考取报关员、货代员、单证员等多种职业技能证书；可以通过专升本、自考本、低学费出国本硕连读等多种渠道提升学历，发展机会多。

薪酬好：刚入职毕业生在山东沿海城市平均月薪 4000 ~ 6000 元不等，有三至五年工作经验者，月薪可达到 10000 元以上，薪资前景好。

晋升快：毕业生工作一年左右可成长为独立的报关员、报检员、单证员或货代员，工作三至五年后可晋升为业务主管、部门经理，成长空间大。



物流管理

智慧物流 一分钟撼动世界

5

1. 这个专业有什么优势？

专业品牌一流：

物流管理是山东省校企一体化合作办学示范专业、山东省技能型特色名校重点建设专业，教育部首批 1+X 证书制度试点专业，建有山东省职业教育名师工作室。

教师团队强大：

校内专任教师 13 人，副高以上职称 8 人，全部具有“双师素质”；其中山东省职业教育名师 1 人，日照市政府采购评审专家 2 名，校内专业带头人 2 名，高级物流师 5 名，国际商务师 2 名，“京东校园好客服”导师 3 名；引进企业技术专家 13 名，建立了企业兼职教师动态资源库。

实训条件先进：

现有面向社会运营、省内面积最大的“京东校园实训中心”以及成立最早的“顺丰速运校园工作室”；拥有国内一流的智慧物流虚拟仿真实训中心；并与京东集团、顺丰控股、山东港口集团等国内 16 家大型企业合作建立校外实训基地。

学生技艺高超：

曾获全国物流职业技能大赛一等奖；连续多年获省物流职业技能大赛一等奖、二等奖；省互联网+创新创业大赛一等奖；多名学生入选山东省齐鲁工匠后备人才。



2. 这个专业就业前景如何？

就业广：

可就职于物流企业，生产制造企业和商贸流通企业等单位，从事客户服务、销售支持、单证操作、物资采购、仓储管理、货物配送、运输调度、快递运营、物流信息管理、货运代理和报关等工作。

层次高：

已培养十届毕业生，主要就职于京东集团、顺丰控股、山东港口集团等 500 强大型企业。

晋升快：

应届毕业生平均 3 年左右可成长为主管，5 年左右可成长为经理，7 年左右可成长为副总以上高管。

薪酬好：

应届毕业生平均月薪 5000 元以上，工作几年后月薪 2 万以上。



物流管理 (校企京东班)

电商物流 互通天下



1. 这个专业有什么优势?

专业品牌一流:

携手京东集团共建山东省校企一体化合作办学示范专业、山东省技能型特色名校重点建设专业,教育部首批 1+X 证书制度试点专业,建有山东省职业教育名师工作室。

实训条件先进:

现有面向社会运营的、省内最大的“京东校园实训中心”以及成立最早的“顺丰速运校园工作室”;拥有国内一流的智慧物流虚拟仿真实训中心;并与京东集团、顺丰控股等国内 16 家大型企业合作建立校外实训基地。

学生技艺高超:

获全国物流职业技能大赛一等奖;连续多年获省物流职业技能大赛一等奖、二等奖;省互联网+创新创业大赛一等奖;多名学生入选山东省齐鲁工匠后备人才。



2. 这个专业就业前景如何?

就业广:

可广泛就职于商业、生产、服务等企事业单位,主要从事企业物流电商、物流管理体系建设、PC 及移动端物流电商体系运营、营销、管理等工作。

层次高:

多数就职于京东集团、顺丰控股等 500 强大型电商物流企业。

晋升快:

应届毕业生平均 3 年左右可成长为主管,5 年左右可成长为经理,7 年左右可成长为副总以上高管。

薪酬好:

应届毕业生平均月薪 5000 元以上,工作几年后月薪 2 万以上



旅游管理

世界那么大，我带你去看看

1. 这个专业有什么优势？

专业品牌优质：旅游管理专业是院级骨干专业、中国旅游协会教育分会理事单位、日照市民宿协会理事单位；建有省级精品在线课《指尖上的山东主题旅游》。

教师团队优秀：校内拥有具备“双师”素质的专任教师 9 人，副高以上职称 3 人，全部拥有研究生学历和行业实战经验；其中高级涉外导游 1 名，高级人力资源师 2 名，高级茶艺师 2 名，高级礼仪培训师 2 名，高级研学导师 2 名。校外精聘全国特高级导游、旅游企业高管、旅游电商主管等，组成专业资深 + 行业一线的优秀团队。

学习与实践同行：独立运营校内旅游工作室，同时对接优质旅游企业，实在真实项目中边实践边学习；职业证书培训系统：导游资格证、旅游电子商务师、计调证、研学旅行策划与管证师、智慧旅游运营策划师等，边读书边拥有职业积累。

人才培养质量高：多次在全国旅游行业大赛及山东省高职院校旅游技能大赛中荣获佳绩，其中一等奖 2 次、二等奖 4 次、三等奖 4 次；山东省 2019 年“互联网 +”创新创业大赛金奖。多名学生入选山东省齐鲁工匠后备人才。



2. 这个专业就业前景如何？

就业广：毕业生可从事旅游行政管理部門、旅行社、旅游景区、旅游咨询公司、旅游电子商务企业、星级酒店的旅游服务管理和企业管理工作。

晋升快：多名毕业生成长为优秀导游、项目负责人、旅游事业单位储备干部、旅游规划师、景区运营经理、旅游电子商务师，满足行业对高端旅游人才的需求。

能力强：毕业生既具备旅游基本原理，又具有良好的语言能力、协调沟通能力、创新创业能力、方案策划等能力，成为企业有创意、会策划、懂经营、会服务的复合技能型人才。

薪酬高：

2W+

1W+

中级导游
优质旅游行业策划师
企业中层

金牌高级导游
资深行业导师和规划师
企业中高层

6000+

优秀导游、出境领队

旅游管理 (校企空乘班)

揽九天之月，赴蓝天之约

1. 这个专业有什么优势?

校企联合办学

与慧航教育科技(上海)有限公司联合共建专业,在经过企业强化课程培训后的学员,比同类院校相同专业学生平均面试通过率高 5 至 10 个百分点。

师资力量雄厚

企业提供多年飞行经验的航空乘务员和国内知名航空服务业专家进行授课和职业指导,多名专任教师拥有海外留学经历,教师研究生比例达 100%。

实训设备先进

学校新建航空模拟舱、地勤服务实训室、形体礼仪教室、旅游酒店实训室等,配备国内最新教学设施,保障学生专业技能掌握。

校企对接实训

专业与北京首都国际机场、大兴国际机场、上海东方明珠等 10 余家知名企业开展合作,学生有机会体验机场和高端会议会展场所不同的岗位工作,实训后即有机会转正。

全方位职业素质培养

专业学习过程中注重培养学生的综合素养,如:形体礼仪,提升待人接物的能力;语言表达,强化沟通能力;急救知识,加强应对突发情况处理能力。



2. 这个专业就业前景如何?

朝阳产业,人才紧缺

2020 年中国服务业的人才缺口预计达 325 万人,将是扩大就业岗位最多的部门,未来 20 年中国至少需要民航类人才 24 万人。

实习保障,就业推荐

慧航教育长期为中国东方航空公司、海南航空公司、济南铁路局、上海东方明珠、上海浦东国际机场、北京首都国际机场以及国内知名星级酒店、旅行社等企业输送人才,帮助更多学生在高端服务类行业实现差异化、多方位、高层次就业。

薪酬丰厚、福利诱人

学生毕业后可进入航空公司、各大机场、星级酒店等高端服务类企事业单位就职,年薪可达 6 到 12 万元人民币,并享受五险一金、带薪年假、年终奖等福利待遇。



电子商务

买卖全球，货通天下

1. 这个专业有什么优势？

快速崛起的专业品牌

本专业是院级特色专业，数字商务专业群的核心专业，教育部首批网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营 1+X 证书制度试点专业。

结构合理的师资队伍

校内专任教师 12 人，全部具有“双师”资格和硕士研究生以上学历。其中副教授及以上职称 8 人，山东省优秀共产党员 1 人，电子商务师 3 人，商务数据分析师 4 人，网店运营推广培训师 4 人。实施“兼职教师人才库计划”，引进企业技术专家 15 人。

先进一流的实训条件

校内建有国家级电子商务综合运营实训基地、跨境电商创业孵化中心、跨境电商运营中心等 8 个生产性实训中心。与阿里巴巴、京东集团、山东中盛幸福电子商务有限公司等 10 余家知名电商企业合作共建校外实训基地。

成果显著的学生培养

第三届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛一等奖；第五届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛获金奖；多次获得山东省电子商务技能大赛二、三等奖；多名学生入选山东省齐鲁工匠后备人才。



2. 这个专业就业前景如何？

需求大

国家高度重视跨境电子商务发展，2020 年全国新增 46 个跨境综试区，跨境电子商务得到更加迅猛的发展。根据商务部统计显示，2019 年中国跨境电商人才缺口超过 350 万，未来五年缺口增速以每年超过 20% 增速扩大。

就业广

毕业生广泛就业于外贸企业、跨境电商企业、跨境物流企业以及政府机关，从事跨境业务拓展、跨境电商平台运营、视觉设计、数据分析、营销推广、跨境物流运作、海外客服等岗位工作以及电子政务、政府采购相关工作；也可以进行自主创业。

层次高

管理和运营跨境电商平台，利用专业工具进行数据分析；进行商品的录制、编辑和优化；参加全球展会掌握最新行业趋势；利用 Facebook、Twitter、LinkedIn 等工具与来自世界各地的客户交流；寻找对接全球网红与全球合作伙伴协作。

待遇优

据智联招聘、BOSS 直聘求职网站统计，应届毕业生跨境电商运营岗位比其他行业岗位起薪高 35%，且晋升快。



电子商务 (校企班)

移动改变生活 商务成就未来

10

1. 这个专业有什么优势?

名企 + 学校共建专业: 本专业是北京电商联盟携名企 (百度、阿里、京东、今日头条等) 带资源 (课程、平台、项目等) 与学校共建专业, 通过企业实际工作项目培养学生店铺装修、移动商务运营、商务数据分析、电商直播、移动应用平台开发等实用的电子商务技能, 学生毕业时可取得学历证书 + 职业资格证书 + 项目验收合格证书。

教授 + 企业高管组成的教学团队: 本专业校内专任教师 16 人, 副教授以上职称 12 人, 全部具备双师资格, 取得电子商务师、跨境电子商务师、国际商务师等证书, 获得网店运营推广和电商数据分析等 1+X 证书培训师资格认证; 合作企业老总、运营总监、业务骨干组建成 50 余人的动态企业教师资源库, 定期入校开展教学、交流与指导。

在校能赚钱, 毕业拿高薪: 本专业拥有国家级电子商务综合运营实训基地, 引入店铺运营、电商直播等真实企业项目; 京东校园客服中心提供技能实训和课外兼职, 学生参加实训在技能提升的同时还可赚钱, 毕业时有技能、有经验, 轻轻松松拿高薪。

课堂之外, 更多成长机会: 本专业学生可参加京东、阿里等名企游学和职业技能训练项目, 零距离体验名企职场文化; 鼓励学生创新创业, 省级大学生创新创业孵化基地为本专业学生提供创业资助和项目孵化, 助力学生在校当老板; 此外, 学生还可以参加企业大咖分享会、观影会、读书会等丰富多彩的活动, 结人脉、交好友。



2. 这个专业就业前景如何?

人才缺口大、就业前景好: 本专业主要面向电商、互联网企业培养移动商务领域新兴职业人才, 如移动视觉设计师、短视频制作、移动电商运营、新零售运营、大数据营销师等。移动商务已经逐步成为整个社会商务运行的主要模式, 未来 5 年, 移动商务领域人才缺口将达到百万, 选择移动商务专业, 就是选择了白领职业人生。

薪酬高、晋升快: 5G 时代新机遇、新职业, 移动视觉设计师、直播运营、移动电商运营、新零售运营、大数据营销师等高薪职位层出不穷, 淘宝电商达人、抖音电商网红, 月收入过万很轻松。

就业渠道多: 与百度、京东、阿里、今日头条、58 同城等名企合作, 定向培养、订单培养, 毕业后优先高薪入职合作企业。



